

De populariteit van Lufthansa onder de Europese beroepsbevolking 2022

26 augustus 2022
Intelligence Group



Onderzoek Europese arbeidsmarkt

Onderzoek

Intelligence Group voert elk kwartaal onderzoek uit naar de arbeidsmarkt in verschillende Europese landen. Het onderzoek in Nederland, België, Duitsland, Verenigd Koninkrijk en Frankrijk vindt elk kwartaal plaats, en in overige Europese landen wordt het jaarlijks uitgevoerd. In het onderzoek worden de demografische gegevens, de huidige persoonlijke arbeidssituatie, gewenste persoonlijke arbeidssituatie, de wensen en eisen met betrekking tot de arbeidsomstandigheden en werkgevers, en het toekomstperspectief uitgevraagd. Deze data worden beschikbaar gesteld aan opdrachtgevers, zoals via Talent Analytics en G!ant en het doelgroependashboard van Intelligence Group.

Doelgroep

De doelgroepen die in de huidige analyse zijn gehanteerd:

1. De Europese beroepsbevolking
2. Doelgroep Luftansa: de beroepsbevolking die aangeeft bij Lufthansa te willen werken

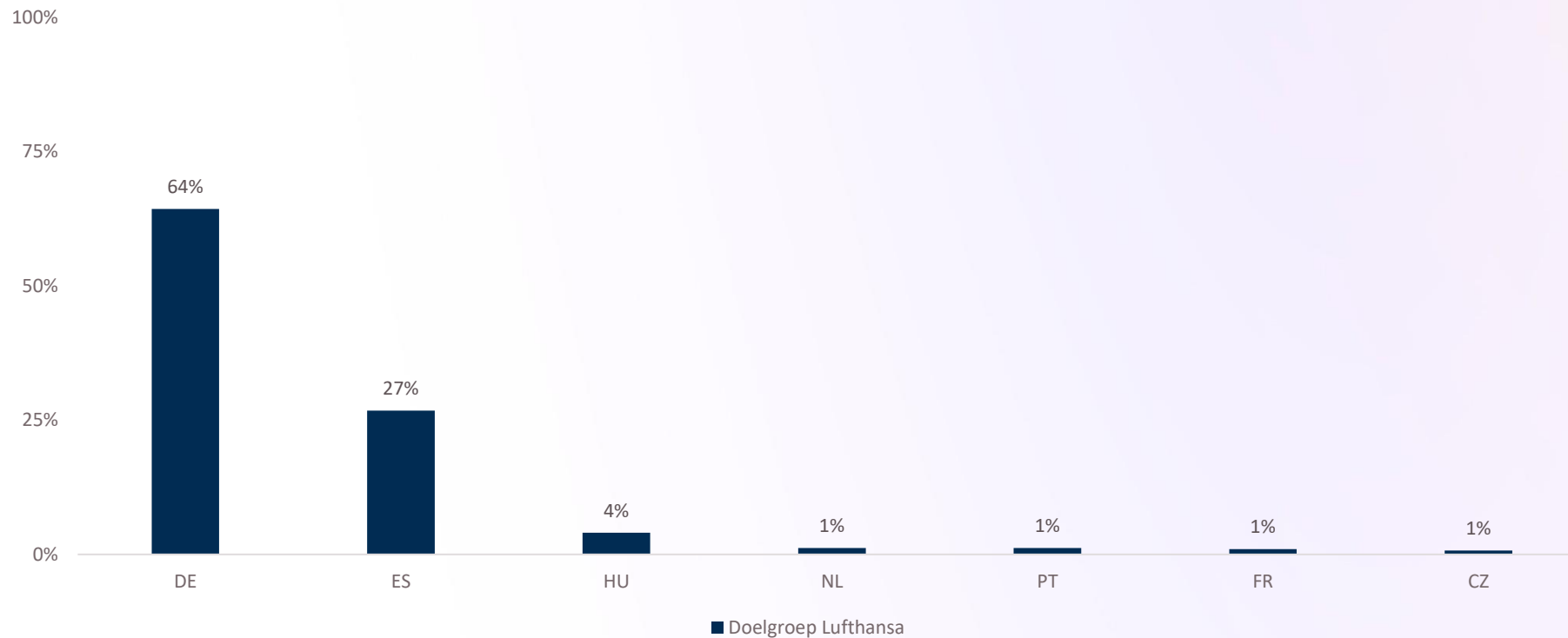
Analyse/vraagstelling

De vraagstellingen die centraal staat in de huidige analyse zijn:

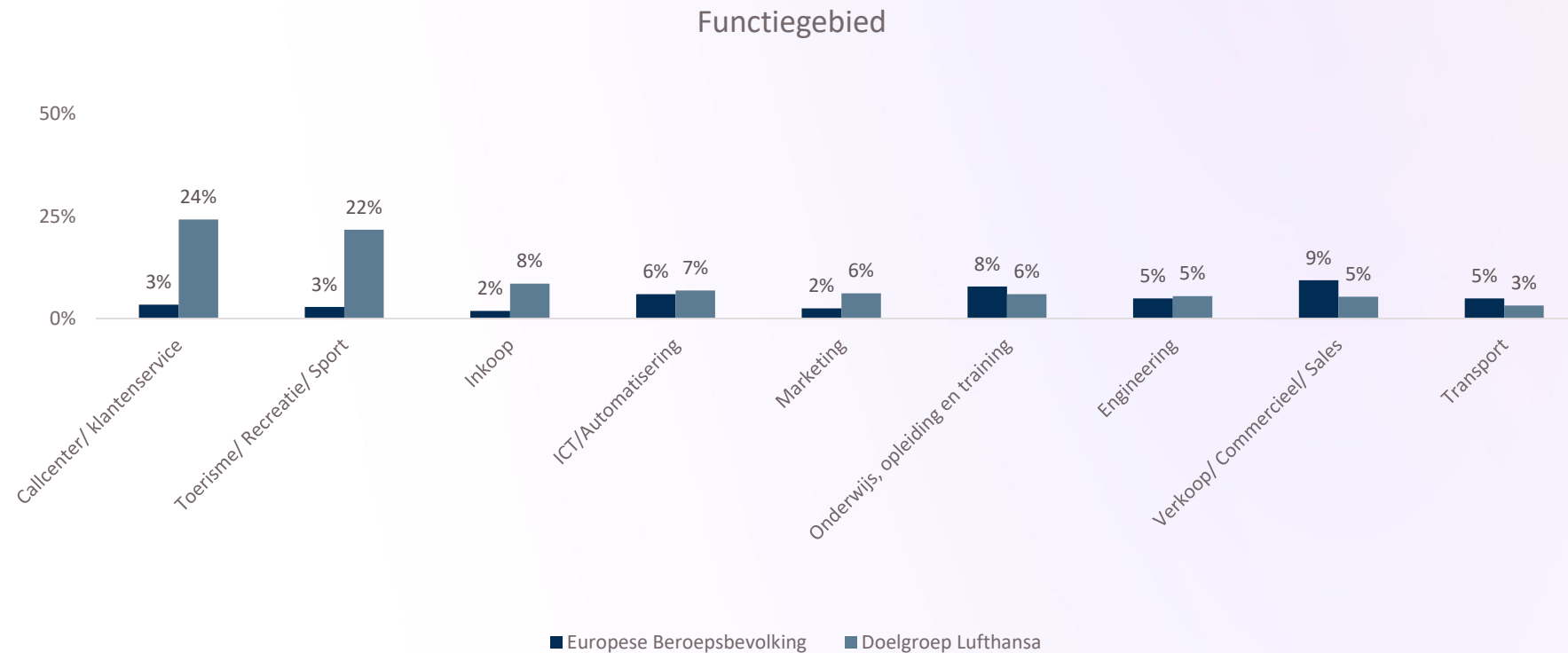
1. Wat is het profiel van de personen die aangeeft bij Lufthansa te willen werken
2. In hoeverre wijkt dit af van de gemiddelde Europese beroepsbevolking

De populariteit van Lufthansa is het hoogst in Duitsland, gevolgd door Spanje.

Populariteit Lufthansa in Europa



Klantenservice en Toerisme zijn functiegebieden waar de doelgroep het vaakst werkzaam in is.



Lufthansa staat op de tweede positie als favoriete werkgever ten opzichte van andere Airlines. De doelgroep die Lufthansa als favoriete werkgever noemt, heeft ook interesse in Emirates, British Airways en Wizzair.

Ranking populariteit Airlines onder Europese beroepsbevolking:

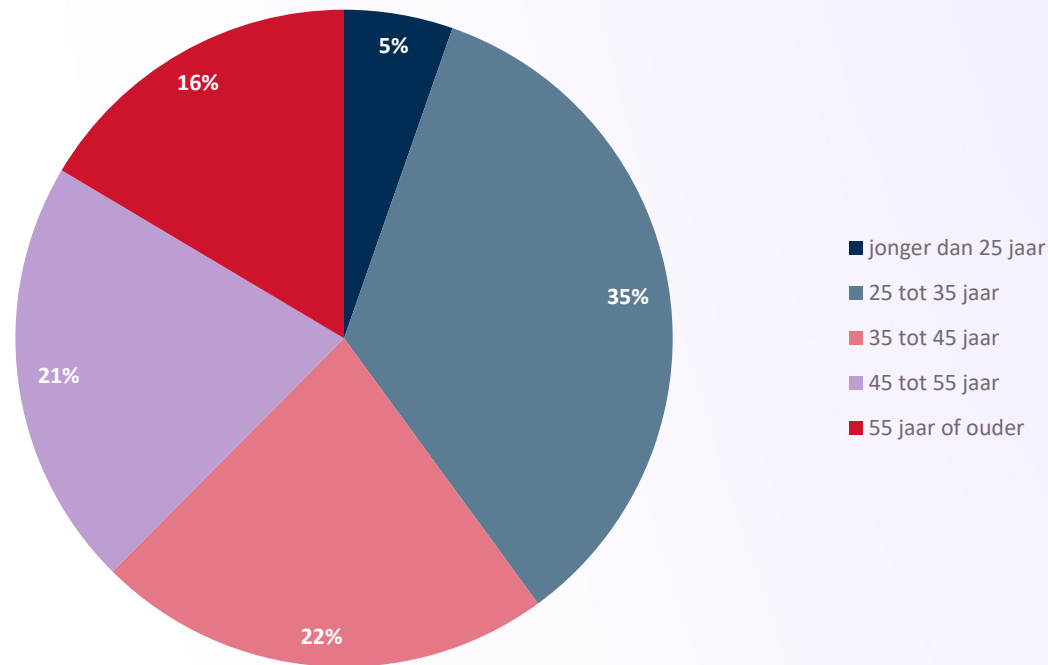
1. AIRFRANCE KLM GROUP
2. BRITISH AIRWAYS
3. Lufthansa
4. Emirates
5. FINNAIR
6. AEGEAN
7. easyJet
8. RYANAIR
9. Wizzair.com
10. airBaltic

Ranking populariteit andere airlines onder de doelgroep Lufthansa:

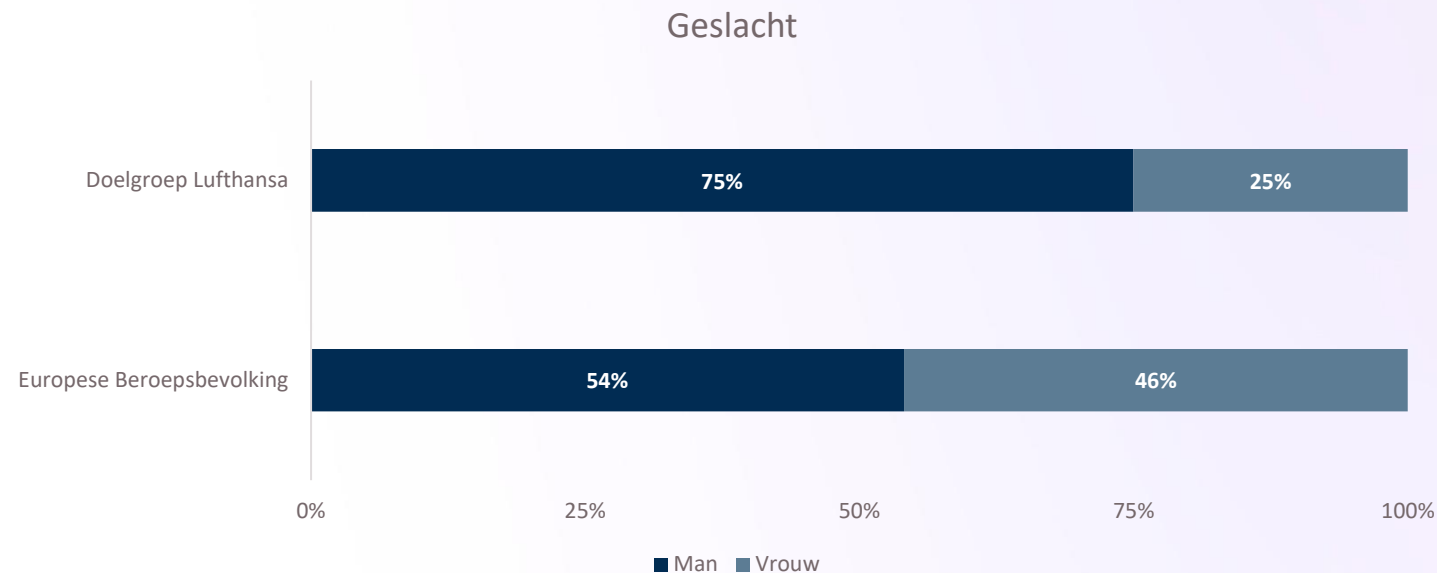
1. Lufthansa
2. Emirates
3. BRITISH AIRWAYS
4. Wizzair.com

Appendix

Meer dan de helft van de personen die bij Lufthansa zou willen werken is tussen de 25 en 45 jaar.



Overwegend mannen zouden voor Lufthansa willen werken.



Vaker dan het Europees gemiddelde is de doelgroep die bij Lufthansa zou willen werken VMBO of WO opgeleid.

